

# PIANO STRATEGICO DELLA CM DI GENOVA

## INDICE TEMATICHE PIANO STRATEGICO

### PREMESSA

- Il Piano strategico come documento che separa la fase costituente da quella strategica ed operativa vera e propria
- La necessità di un re-branding dell'Ente

### PARTE I – ANALISI DI CONTESTO (IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO DEL PIANO STRATEGICO)

#### A. Il contesto territoriale di riferimento

- Analisi e sintesi interpretative di carattere geografico, sociale, economico, relazionale, culturale (rapporto costa/entroterra)
- Zone omogenee

#### B. Il Quadro normativo di riferimento (le leve su cui possiamo fare forza per impostare azioni)

- La legge 56/2015
- Leggi nazionali e regionali
- Leggi di settore

#### C. Rapporto con il Piano Territoriale Generale dell'Ente

### PARTE II – OBIETTIVI E STRATEGIE (FINALITA' E TEMATICHE DEL PIANO STRATEGICO)

- Metodologia
- Tematiche e strategie (tenuto conto degli esiti dei tavoli partecipativi e dei contributi pervenuti dall'esterno)
- Identità dell'Ente

#### A. CITTÀ METROPOLITANA COME ENTE NEL RAPPORTO CON IL TERRITORIO

##### A. Tema della Legalità e trasparenza.

- Tavolo permanente dei responsabili anticorruzione
- Azioni e progetti (Stazione unica appaltante, specifici protocolli operativi di collaborazione con i Comuni / Unioni)
- Es. : Protocollo “Ciclo della performance/anticorruzione” con l'Unione Comuni Valle Scrivia

##### B. Tema dei servizi pubblici

- stato dell'arte dei servizi a rete
- le funzioni strategiche attribuite dalla L. 56/2014: strutturazione di sistemi coordinati di gestione dei servizi pubblici di interesse generale in ambito metropolitano

##### i. Idrico

- Tariffe
- Potenziamento funzioni di controllo
- Depurazione delle acque

## SCHEDA SISTEMI DEPURATIVI *a titolo esemplificativo, da implementare*

### ii. **Rifiuti**

- Piano dei rifiuti
- Bacini di affidamento del servizio
- Impiantistica
- Raccolta differenziata

### iii. **Trasporto Pubblico**

- Autorità d'ambito per il bacino metropolitano per lo svolgimento della gara e l'affidamento del servizio
- Stipula dell'Accordo di programma in previsione della gara
- Controllo sulla gestione del contratto di servizio per il periodo di affidamento
- Sistemi integrati di trasporto

- Ripensare le funzioni tradizionali dell'Ente

### iv. **Viabilità di livello metropolitano**

- le Strade provinciali
- la manutenzione dei mezzi, funzioni di reperibilità e protezione civile

### v. **Istituti scolastici di livello superiore**

- la scuola aperta (civic center)
- i poli integrati "campus".

## C. **Resilienza**

- declinazione del tema in costa ed entroterra

### i. **Tutela e Valorizzazione dell'Ambiente**

- Lotta al dissesto idrogeologico attraverso l'individuazione di funzioni di supporto proattive per fare rete con i Comuni
- Individuazione delle forme di tutela del territorio
- Qualità dell'aria
- Rumore
- Energia (Patto dei Sindaci + progetto ELENA)
- Acquisti verde dell'Ente, come filosofia in chiave green e sviluppo di attività economiche connesse al tema
- Santuario dei Cetacei "Pelagos"
- Rapporto con gli Enti Parco.

## D. **Sviluppo Economico**

- Nuova funzione attribuita dalla Legge 56/2014
- Rendere la Città metropolitana attrattiva per richiamare risorse ed attività produttive

### i. **Infrastrutture**

- Sistema portuale. Interlocazione istituzionale in sede di "Comitato di gestione" e nelle ulteriori sedi e fasi individuate nel Dlgs 169/2016 (in vigore dal 15 settembre 2016)
- Corridoio Genova-Milano-Svizzera- Rotterdam (individuare le potenziali ricadute sul nostro territorio e le azioni conseguenti per innescare processi di sviluppo economico sociale)

- Blue Print
- Tunnel Costa Fontanabuona
- “Gronda”
- Mobilità sostenibile “dolce” anche in ottica turistica.

**ii. Valorizzazione delle eccellenze del territorio**

- Realizzare forme di conoscibilità del territorio e dei suoi prodotti
- Promozione del turismo come veicolo di sviluppo declinato nella costa e nell’entroterra

**SCHEDE DI PROGETTI A SOSTEGNO ALLE ATTIVITA’ TRADIZIONALI DEL TERRITORIO**  
*a titolo esemplificativo, da implementare*

- Tema della filigrana
- Parco del basilico
- Supporto alla visibilità finalizzato a far conoscere il territorio PORTALE “FUORI GENOVA”: progetto volto a far conoscere il territorio l’ambiente i servizi e le opportunità di sviluppo
- Ruolo degli Enti Parco

**iii. Azioni a supporto delle forme innovative di sviluppo economico in chiave blue & green**

- Incubatori di impresa, Start Up, Co-working. Cosa può fare la Città Metropolitana
- Sviluppare le attività a servizio delle imprese finalizzando i fondi a quelle più innovative, all’occupazione giovanile e femminile.
- Sviluppare iniziative per agevolare l’incontro tra banche e imprese
- Creare un modello di agevolazioni fiscali per zone territoriali
- Politiche di internazionalizzazione per attrarre imprese e risorse dall’estero
- Le risorse del mare.

**SCHEDA DI PROGETTO**

*a titolo esemplificativo, da implementare*

- Impresa Più
- Mappatura delle aree industriali dismesse

**E. Coesione territoriale e sociale**

- Territorio e società coese: forme innovative di inclusione sociale e uguali opportunità per tutti i cittadini metropolitani
- Promozione e coordinamento dei sistemi di informazione e digitalizzazione sul territorio
- Aree interne (progetto prototipale)
- Bando Periferie (strategie)
- Azioni positive per l’accoglienza e l’inserimento dei migranti e delle categorie disagiate

**SCHEDA DI PROGETTO**

*a titolo esemplificativo, da implementare*

- Centro Servizi Territoriale (CST)
- PON METRO (piattaforme per omogeneizzazione dei servizi sociali e per la sensoristica di monitoraggio dissesto idrogeologico).

**B. CITTÀ METROPOLITANA COME ENTE CHE SI DEVE RAPPORTARE CON I DIVERSI LIVELLI ISTITUZIONALI (STATO, REGIONE, COMUNI, UNIVERSITÀ E RICERCA, ECC.) Una nuova governance metropolitana**

**A. ACCORDO QUADRO con i Comuni**

**i. Protocolli operativi di collaborazione**

SCHEDA DI PROGETTO

*a titolo esemplificativo, da implementare*

- PIANI URBANISTICI PUC
- STAZIONE UNICA APPALTANTE
- ORGANIZZAZIONE CONCORSI E PROCEDURE SELETTIVE
- GREEN PUBLIC PROCUREMENT

**B. FORME DI RAPPRESENTANZA PER LA GOVERNANCE DEL TERRITORIO**

- Lettura critica delle forme di associazionismo comunale
  - i. Tavolo per la definizione e l'avvio delle zone omogenee
  - ii. Conferenza metropolitana e commissioni aperte
  - iii. Comitato ATO idrico e ATO rifiuti
  - iv. Coinvolgimento attivo del territorio nella *governance*

**C. RAPPORTO CON REGIONE LIGURIA**

- i. Partecipazione programmazione/progetti per Fondi strutturali regionali (POR FESR,...)
- ii. Liguria in Rete

**D. RAPPORTO CON LO STATO**

- i. Partecipazione ai programmi nazionali
- Es. Bando Periferie

**E. RAPPORTO CON L'EUROPA**

- i. Partecipazione ai progetti europei come sviluppo delle tematiche del Piano strategico e reperimento di risorse
- ii. Rapporto con la Comunità europea e con le Città metropolitane per fare rete nei progetti della strategia Europa 2020

**F. RAPPORTO CON UNIVERSITÀ E RICERCA**

- i. Accordi per tirocini formativi,
- ii. Accordi per supporto specialistico

**C. UN NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO IN FUNZIONE DELLE STRATEGIE**

**A. GESTIONE DELL'ESISTENTE/Fotografia dell'ente**

**B. GESTIONE "POLITICA" bilancio e risorse per l'attuazione delle strategie del Piano / conseguente riorientamento dell'ente**

**C. VALORIZZAZIONE E UTILIZZAZIONE OTTIMALE DEL PATRIMONIO**

**D. LE STRUTTURE CHE LAVORANO CON I COMUNI**